

CONOCIMIENTO Y USO DEL ETIQUETADO NUTRIMENTAL DE ALIMENTOS EN ESTUDIANTES DEL 5TO AÑO DE SECUNDARIA. COLEGIO MARISCAL CÁCERES, AYACUCHO-2019

María C. Quispe Loayza, Américo Quispe Quintana¹, Rocío L. Roca Quispe¹, Eliazar Quispe Bautista², Bryan Ponciano Andia²

Unidad de Investigación e Innovación de Ciencias de la Salud

E-mail: maria.quispe@unsch.edu.pe

RESUMEN

En el presente estudio el objetivo propuesto fue determinar el conocimiento y uso del etiquetado nutrimental de alimentos en estudiantes del 5to año de secundaria del Colegio Mariscal Cáceres. Ayacucho. 2019. Materiales y Métodos: estudio cuantitativo, de tipo aplicativo, descriptivo, diseño transversal; la recolección de datos se realizó a través de entrevista, mediante la encuesta; la población muestral estuvo conformado por todos los estudiantes del 5to año de secundaria en un total de 527. Resultados: El mayor porcentaje de estudiantes son varones, la edad promedio de ambos sexos es de 16 años, la mayoría de ellos desconocen (62.2%) y tienen actitud negativa (66.8%) del etiquetado nutrimental de los alimentos. Conclusiones: Se ha identificado que la mayoría de estudiantes tanto varones como mujeres desconocen y tienen actitud negativa acerca del etiquetado nutrimental de los productos envasados que consumen fuera del hogar, motivo por el que se confirma la hipótesis nula.

Palabras clave: Conocimiento y uso – etiquetado nutrimental.

KNOWLEDGE AND USE OF NUTRITIONAL LABELING OF FOOD IN STUDENTS OF THE 5 YEAR OF HIGH SCHOOL. MARISCAL CÁCERES SCHOOL. AYACUCHO 2019

ABSTRACT

In the present study, the objective was to determine the knowledge and use of nutritional labeling of food in students of the 5 year of high school from the Schools of Mariscal Cáceres Ayacucho 2019. Materials and methods: quantitative study, of the application type, descriptive, and cross-sectional design. Data collection was done through interviews and surveys. The sample population was made up of all the fifth year high school students in a total of 527. Results show that the majority of students were boys and the estimated age of 16 years old. It also shows that most of them are unaware (62.2%) and have a negative attitude (66.8%) towards the nutritional labeling of foods. In conclusion it has been identified that the majority of the students both male and females are unaware and have a negative attitude about the nutritional labeling of packaged products that they consume outside the home reason why the null hypothesis is confirmed.

Key word: Knowledge and use - of nutrition labeling.

INTRODUCCIÓN

El colegio Mariscal Cáceres se encuentra rodeado de carretillas y quioscos, en los cuales se expende productos alimenticios que en su mayoría son envasados; diariamente se observa que los estudiantes del colegio los consumen antes y después de clases y un buen porcentaje desconocen la existencia de etiquetas y el contenido de estos alimentos tal como indica los resultados del presente trabajo de investigación, muchos de estos productos contienen grasas saturadas, azúcar, sodio y colorantes que repercuten negativamente en la salud de este grupo poblacional, convirtiéndose así en alimentos no saludables lo cual es causa de enfermedades como obesidad, diabetes, hipertensión arterial, afecciones renales, colesterol, entre otras.

Según El Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI) solamente el 55% de las personas leen las etiquetas de los productos que consumen, y, de ellos sólo el 15.9% conocen sobre los aspectos nutricionales del rotulado. Así mismo manifiestan que especialistas internacionales alertan acerca de la necesidad de informar y educar a la población consumidora sobre nutrición, con la finalidad de hacer frente a la obesidad en el Perú; promoviendo herramientas educativas para que la población adquiera hábitos de lectura de las etiquetas y comprendan los aspectos nutricionales de su contenido. (1) .

¹ DIRESA

La United Nations Children's Fund (UNICEF), dentro de sus consideraciones relacionados al tema, manifiesta que el vínculo entre la comida procesada y la obesidad empieza desde la infancia; el consumo de alimentos y bebidas no saludables ocasionan aumento de peso y obesidad, teniendo relación directa con la aparición de diabetes tipo 2 y enfermedades cardiovasculares, lo que se presenta posteriormente en el transcurso de su vida. Para la lucha contra este problema UNICEF apoya a los países en la regulación del etiquetado en los alimentos y bebidas procesadas para los niños, niñas y adolescentes y contribuye de esta manera en reducir los niveles de obesidad, en este grupo poblacional; refiere además que los adultos, adolescentes y niños como consumidores estén informados, de tal manera que sea un paso para que cambien sus hábitos y tomen decisiones responsables a la hora de escoger un producto. (2)

Estudios realizados sobre el tema, como García, González Martos y otros (2012), en el trabajo de investigación: Prácticas alimentarias del alumnado de secundaria durante la jornada escolar en Andalucía asociados a la oferta del entorno; donde el estudio fue descriptivo transversal, con una muestra de 8068 estudiantes y 95 colegios secundarios, utilizaron la observación directa, entrevistas y cuestionario. Los resultados al cual arribaron son: los centros escolares tienen establecimientos cercanos con oferta alimentaria para el alumnado en un 72,63%, en ella predominan bares, cafeterías, tiendas de comestibles y quioscos de chucherías, donde el 25,73% compran su merienda escolar en estos comercios y encontraron relaciones significativas de golosinas y paquetes fritos envasados que consumen sin salir del instituto durante el recreo. (3)

Para la investigación se planteó los siguientes objetivos:

General

Determinar el conocimiento y uso del etiquetado nutrimental de alimentos en estudiantes del 5to año de secundaria del Colegio Mariscal Cáceres. Ayacucho. 2019.

Específicos:

- Identificar la edad, sexo, procedencia, ingreso familiar de los estudiantes del 5to. de secundaria.
- Determinar el conocimiento del etiquetado nutrimental de alimentos - Identificar el uso del etiquetado nutrimental de alimentos.

MATERIALES Y MÉTODOS

Enfoque: Cuantitativo

Tipo de estudio: Aplicativo

Nivel de investigación: Descriptivo

Diseño de la investigación: Transversal.

Área de la investigación: La investigación se desarrolló en el Colegio Mariscal Cáceres. Ayacucho. 2019.

Población: Estuvo constituido por todos los estudiantes del nivel secundario del colegio Mariscal Cáceres de Ayacucho. 2019, que viene hacer un promedio de 2970 estudiantes.

Muestra: Conformado por estudiantes del 5to año de secundaria, un total de 527.

Técnica e instrumentos de recolección de datos: La técnica fue la entrevista y el instrumento un cuestionario.

RESULTADOS

Tabla 1. Edad, sexo, procedencia, ingreso familiar y propina semanal de los estudiantes del 5to. Año de secundaria. Colegio Nacional Mariscal Cáceres. Ayacucho. 2019.

DATOS	N° (527)	%
EDAD		
15	48	9.1
16	331	62.8
17	134	25.4
18	14	2.7
SEXO		
Mujer	213	40.4
Varón	314	59.6

DOMICILIO		
Carmen Alto	40	7.6
Jesús Nazareno	109	20.7
San Juan Bautista	76	14.4
Andrés Avelino Cáceres	53	10.1
Huamanga	228	43.3
Otro	21	4.0
INGRESO FAMILIAR (SOLES)		
<1000	111	21.1
>1000-2000	78	14.8
>2000-3000	33	6.3
>3000-4000	13	2.5
>4000-5000	14	2.7
>5000	31	5.9
No sabe	247	46.9
PROPINA SEMANAL (SOLES)		
<5	164	31.1
<5-10	133	25.2
<10-20	122	23.1
<20-30	34	6.5
<30-40	5	0.9
<40-50	6	1.1
>50	10	1.9
No refiere	53	10.1

Fuente: Datos obtenidos de la aplicación de un cuestionario a los estudiantes del 5to año de secundaria. Colegio Nacional Mariscal Cáceres. Ayacucho. 2019.

En la presente tabla se aprecia que del 100% de la muestra, el 62,8% de estudiantes tienen 16 años; 59.6% son varones, 43.3% son de Huamanga; 46.9% desconoce el ingreso familiar y 31.1% de estudiantes reciben propina semanal < de 5 soles.

Tabla 2. Conocimiento del etiquetado nutrimental de alimentos de los estudiantes del 5to. Año de secundaria. Colegio Nacional Mariscal Cáceres. Ayacucho. 2019.

Cocimiento	N°	%
Conoce	199	37.8
No conoce	328	62.2
Total	527	100

Fuente: datos obtenidos de la aplicación de un cuestionario a los estudiantes del 5to año de secundaria. Colegio Nacional Mariscal Cáceres. Ayacucho. 2019.

En la presente tabla observamos que del 100% (527) de estudiantes de dicho colegio 62.2% de encuestados desconocen la existencia del etiquetado nutrimental de los alimentos que consumen y solamente 37.8% conocen al respecto.

Tabla 3. Actitud sobre el uso del etiquetado nutrimental de alimentos por los estudiantes del 5to. Año de secundaria. Colegio Nacional Mariscal Cáceres. Ayacucho. 2019.

Actitud	N°	%
Positiva	175	33.2
Negativa	352	66.8
Total	527	100

Fuente: datos obtenidos de la aplicación de un cuestionario a los estudiantes del 5to año de secundaria. Colegio Nacional Mariscal Cáceres. Ayacucho. 2019.

Del 100% de estudiantes, 66.8% de la muestra tiene actitud negativa sobre el uso del etiquetado nutricional de los productos alimenticios que consumen y solamente el 33.2% de ellos tienen actitud positiva frente a este rubro.

DISCUSIÓN

El etiquetado nutricional de los alimentos es una norma obligatoria emanada por las organismos correspondientes acerca de la nutrición; es así que la UNICEF manifiesta que entre la comida procesada y la obesidad existe un vínculo que inicia desde la infancia, porque el consumo de bebidas y alimentos no saludables producen el aumento de peso y la obesidad, que favorece la aparición de la Diabetes tipo 2, así como las enfermedades cardiovasculares a medida que pasan los años; por ello la UNICEF apoya a los países en la regulación del etiquetado de los alimentos y bebidas procesadas para los niños, niñas, adolescentes reduciendo los niveles de obesidad, e informando a la población sobre el etiquetado, con la finalidad de que cambien los hábitos de alimentación tomando decisiones al momento de escoger un producto alimenticio. (17).

Durante el año 2004 la Organización Mundial de la Salud (OMS) identificó que el aumento en la prevalencia del sobrepeso y la obesidad y la falta de actividad física se debe a la alta publicidad de productos alimenticios de alto contenido energético y bajo contenido de nutrientes; de tal manera que solicitó a los diferentes gobiernos de los países, para que establezcan criterios apropiados para la comercialización de alimentos dirigido a los niños. (17, 18).

Existe consumo de nutrientes envasados con contenido de grasas saturadas, sodio, azúcares, entre otros, productos que posteriormente ocasionan enfermedades degenerativas como la diabetes, hipertensión arterial, obesidad, osteoporosis, enfermedades cardiovasculares entre otros; los refrigerios que consumen ya sean envasados o preparadas en las calles tales como papas fritas, camotes fritos, bebidas azucaradas, dulces, chocolates helados, y otros productos que poco o nada aportan nutrientes que requieren los adolescentes durante su desarrollo, significa también malgastar las propinas, ya que muchos de estos productos contienen muchas calorías, grasas, sal, azúcar o preparados con aceites reutilizables permanentemente.

Los resultados del presente trabajo de investigación determinaron que los estudiantes del 5to. año de secundaria del Colegio Mariscal Cáceres tanto varones como mujeres tienen el mismo comportamiento, respecto al conocimiento y actitud frente al etiquetado nutricional de los alimentos envasados y no envasados; ya que ellos en las encuestas realizadas manifiestan desconocer el etiquetado y presentan actitud negativa en relación a ello, motivo por el cual se confirma la hipótesis nula; lo que significa que tienen malos hábitos alimenticios por el consumo de alimentos altamente con contenido calórico y otros nocivos para su salud, tal como manifiestan lo que consumen en las carretillas y kioscos con la propina semanal que reciben de sus padres, influenciados en su mayoría por los anuncios publicitarios.

AGRADECIMIENTO

A la Dirección y estudiantes del Colegio Mariscal Cáceres de Ayacucho, por su colaboración en el desarrollo de la presente investigación.

A los estudiantes de la Escuela Profesional de Enfermería: María de los Ángeles Rodríguez Cueto, Andy Peralta Álvaro, Sineo Untiveros León, por su colaboración en la recabación de información de la presente investigación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. PERU21, INDECOPI. Sólo el 55% de las personas leen las etiquetas de los productos que consumen. Disponible en <https://peru21.pe/peru/indecopi-55personas-leen-etiquetas-productos-consumen-423531> (Consultada el 30 de noviembre del 2018).
2. UNICEF. Análisis de regulaciones y prácticas para el etiquetado de alimentos y bebidas para niños y adolescentes en algunos países de América Latina (Argentina, Chile, Costa Rica y México) y recomendaciones para facilitar la información al consumidor. 2016. Disponible en: [https://www.unicef.org/panama/spanish/20161120_UNICEF_LACRO_Etiquetado_o_Resumen_LR\(2\).pdf](https://www.unicef.org/panama/spanish/20161120_UNICEF_LACRO_Etiquetado_o_Resumen_LR(2).pdf) (Consultada el 29 de noviembre del 2018).
3. García-Padilla, F. González-Rodríguez, A. Martos-Cerezuela, I. Llébana, F. Melo, J. Prácticas alimentarias del alumnado de secundaria durante la jornada escolar de Andalucía asociadas a la oferta del entorno. 2017. Revista electrónica trimestral de Enfermería. (46) pp. 94-106. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.6018/eglobal.16.2.239881>. (Consultado el 01 de diciembre del 2018).

4. Alzate, D.; Castrillón, M. & Castillo, H. Las etiquetas nutricionales: una mirada desde el consumidor. 2015. *Revista de Investigación en Administración, Contabilidad, Economía y Sociedad*. Pp. 121- 140. Disponible en: <http://www.ojs.tdea.edu.co/index.php/%20encontexto/articulo/download/296/288>. pdf. (Consultado el 01 de diciembre del 2018).
5. Loor P. Conocimiento, actitudes y prácticas sobre el etiquetado nutricional por semaforización en la compra de productos procesados por docentes de Guayaquil, Ecuador, 2016. Tesis para la obtención de Licenciatura. Lima. Universidad Peruana Unión. Facultad de Ciencias de la Salud. 2016. Disponible en: https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/381/Pamela_Tesis_bac_hiller_2017.pdf?sequence=3&isAllowed=y. (Consultado el 02 de diciembre del 2019)
6. Amaya, C. Factores asociados a la decisión de lectura de etiquetas de productos alimenticios, en consumidores de los distritos de Trujillo y El Porvenir – La Libertad, agosto 2017. Tesis para obtención de Licenciatura. Universidad Nacional de Trujillo. Disponible en: <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/9423/Amaya%20Hilario%20Carmen%20Victoria.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. (Consultado el 01 de diciembre del 2018).
7. Bunge M. *Epistemología* Barcelona, España: Ariel; 1990.
8. Manrique, H. Pinto, M. Sifuentes, V. Etiquetado de alimentos y procesados: una herramienta necesaria para la educación alimentaria. *Revista Peruana de Medicina Experimental de Salud Pública*. 2017. (34) pp. 571-572. doi: 10.17843/rpmesp.2017.343.3020 (Consultado el 01 de diciembre del 2018).
9. Bills Kitchen (2013). Domina la lectura de la etiqueta nutricional. *Etiq Nut Rev. USA*. Pp. 1-5. Disponible en: http://www.billskitchenpr.org/images/Section_2/Etiq%20Nut%20USA.pdf (Consultado el 01 de diciembre del 2018).
10. Sanguineti, J. *El conocimiento Humano* S. A. MP, editorial España: Burgos M; 2005. (Consultado el 01 de diciembre del 2018).
11. Concepto de estado civil. Definición de conceptos; 2015 (citado el 5 de mayo del 2018). Disponible en: deconceptos.com/ciencias-juridicas/estado-civil. (Consultado 01 de diciembre del 2018).
12. Rossental O. *Ciencias y Filosofía*. Tercera Edición. Editorial Panamericana. Barcelona: Panamericana, 1995. (Consultado el 01 de diciembre del 2018).
13. Rodas J. *Ciencias y la evolución del Hombre*. Séptima edición. Editorial Trillas, editor México 1997. (Consultado el 2 de diciembre de 2018).
14. Martínez, A. Ríos, F. Los conceptos de Conocimiento, Epistemología y Paradigma, como base Diferencial en la Orientación Metodológica del Trabajo de Grado. *Revista de Epistemología de Ciencias Sociales de la Universidad de Chile*. 2006 (25) pp. 111-121. Disponible en: www.moebio.uchile.cl/25/martinez.htm (Consultado el 01 de diciembre del 2018).
15. ECEA. El conocimiento. 1990 Disponible en: <https://www.eceasantafe.edu.ar/practicos/filosofia/filosofiaII5hcs.pdf>. (Consultado el 01 de diciembre del 2018).
16. Parada, A.; Etiquetado nutricional. Red Salud UC – Facultad de Medicina. Disponible en: <http://traumatologiauc.saluduc.cl/medios/Nutricion/PDF/ Etiquetado%20nutricion%20al.pdf> (Consultado el 01 de diciembre del 2018).
17. Olivares, S. Araneda, J. Morales, G. Leyton, B. Bustos, N. Hernández, M. Oyarzún, M. Actitudes de escolares chilenos de distinto nivel socioeconómico al inicio de la implementación de la ley que regula la venta y publicidad de alimentos altos en nutrientes críticos, *Nutrición Hospitalaria*. 2017 (34), pp. 431-438. Disponible en: <https://revista.nutricionhospitalaria.net/index.php/nh/article/view/499> (Consultada el 30 de noviembre del 2018).
18. Organización Mundial de la Salud. *Estrategia Mundial sobre régimen alimentario, actividad física y salud*. Resolución WHA 55.23. Ginebra. 2004. (Consultada el 18 de febrero del 2020).
19. Aponte, M. Conocimiento de etiquetado nutricional de alimentos procesados y su influencia en el estado nutricional de los estudiantes de la carrera de Medicina Humana de la Universidad Nacional de Loja. 2017. Tesis para la obtención de Licenciatura. Disponible en: <http://dspace.unl.edu.ec:9001/jspui/handle/123456789/19550>. (Consultado el 14 de marzo del 2020).
20. Torres, F y Javier, M. Octágono nutricional versus semáforo nutricional: conocimiento y comprensión de las etiquetas nutricionales, antes y después de la intervención en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E. “Nicolás Copérnico”. Lima. 2018. Universidad César Vallejo. Perú. Tesis para la obtención de Licenciatura. Disponible en: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/25657/Torres_CF-Javier_LM.pdf?sequence=1&isAllowed=y (Consultado: 10 de marzo del 2020).
21. Miyares, E. *Estrategia educativa para el adolescente sobre etiquetado nutricional, dirigida a dos instituciones educativas para varones, una pública y una privada ubicadas en la ciudad capital de Guatemala*. 2015. Universidad Rafael Valdivar. Guatemala. Tesis para la obtención de Licenciatura. Disponible en: <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjcem/2015/09/15/Miyares-Estephany.pdf>. Consultado (10 de marzo del 2020)