

ACTITUD HACIA EL ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA

Manuel A. Masías Correa, Juan J. Cuadros López

Unidad de Investigación e Innovación de Ingeniería de Minas, Geología y Civil

Programa de Estadística- Área: Análisis Multivariante

E-mail: mmasias@unsch.edu.pe

RESUMEN

El alcoholismo es actualmente un problema de salud pública, en Perú hay una gran cantidad de jóvenes (universitarios y escolares) que bebe en promedio dos veces por semana, pero hay un subgrupo que lo hace tres veces por semana, mientras que un porcentaje más pequeño lo hace inter diario, sin embargo, no se cuenta con estudios específicos en la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, por lo que con el objetivo de evaluar la actitud hacia el consumo de alcohol de sus estudiantes se estudió con métodos estadísticos los datos recolectados con muestreo probabilísticos hallándose como resultado que existe evidencia estadística (p -valores menores a 0,05) que el desagrado hacia la ingesta del alcohol está asociado con la edad, el sexo y el número de dependientes a su cargo, pero no se evidencia que el desagrado y la predisposición actitudinal para convencer de los peligros de la ingesta de alcohol estén asociados a la edad, sexo, número de dependientes a su cargo, nivel académico o estado civil.

Palabras clave: Alcoholismo, predisposición al alcoholismo.

ATTITUDE TOWARDS ALCOHOL IN STUDENTS OF THE NATIONAL UNIVERSITY OF SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA

ABSTRACT

Alcoholism is currently a public health problem, in Peru there are a large number of young people (university and school) who drink on average twice a week, but there is a subgroup that does it three times a week, while a smaller percentage it does it daily. However, there are not specific studies at the Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, so with the aim of evaluating the attitude towards alcohol consumption of its students, was studied with statistical methods the data collected with probabilistic sampling and we finding as a result that there is statistical clairvoyance (p -values less than 0.05) that the dislike for alcohol intake is associated with age, sex and the number of dependents in their charge, but it is not evidenced that the dislike and attitude predisposition to convince of the dangers of alcohol intake are associated with age, sex, number of dependents in their charge, academic level or marital status..

Keywords: Alcoholism, predisposition to alcoholism.

INTRODUCCIÓN

El consumo entre los más jóvenes de sustancias nocivas para la salud pero permisibles socialmente sigue siendo uno de los factores de mayor riesgo para su salud, en Perú el Ministerio de Salud explicita que la persona es el centro de su misión que su quehacer es proteger la dignidad personal, promoviendo la salud, previniendo las enfermedades y garantizando la atención integral de salud de todos los habitantes del país (gob.pe, 2019); sin embargo, su actuar no se percibe y es posible hallar sin mucho pesquisar expresiones como “la OMS reveló que Perú es el sexto consumidor de alcohol en América Latina y advirtió sobre los efectos nocivos que estas bebidas generan en los más jóvenes. En el Perú hay 75 mil alcohólicos de entre 14 y 25 años, según datos de Cedro” (Universia Perú, 2014) o “En Perú hay medio millón de peruanos alcohólicos de los cuales, el 20 por ciento son jóvenes que han iniciado su adicción desde los 11 años aproximadamente.” (Capital, 2015) o “Perú es el tercer país que consume más alcohol en América Latina. Se calcula que al menos 700 mil peruanos son alcohólicos y necesitan tratamiento especializado. Un 30% de escolares ya consume alcohol y se inició a los 13 años, la mayoría con sus padres.” (Perú21, 2016) o “Hay una gran cantidad de jóvenes (universitarios y escolares) que bebe en promedio dos veces por semana, pero hay un subgrupo que lo hace tres veces por semana, mientras que un porcentaje más pequeño lo hace inter diario, en este último caso hablamos de gente alcohólica” (Peru.com, 2017) o según datos de la OMS en Perú se consumen 8,9 litros de cerveza por cabeza (PerúRetail, 2018).

En Latinoamérica Argentina (9,1), Chile (9,0) y Perú (8,9) son los países con mayor consumo de cerveza (PerúRetail, 2018), esto obliga a plantear alternativas para prevenir y disminuir el consumo de este tipo de bebidas antes que utilizar medidas correctivas de aquí la importancia de estudiar la actitud hacia el consumo de alcohol; es en este contexto donde nos planteamos estudiar las actitudes de los estudiantes de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga en relación al consumo de bebidas alcohólicas, mediante un instrumento adaptado para el caso. A pesar de que las actitudes son consideradas uno de los constructos clave en la comprensión del comportamiento humano, pocas son los estudios en nuestro contexto, por lo que la pesquisa tiene una gran pertinencia y actualidad.

La posesión de los aspectos relevantes en la pesquisa a realizar coadyuvará a una correcta visión de la actitud hacia el consumo de alcohol que tienen los estudiantes de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga con el objetivo de elevar la calidad de su salud.

La revisión y análisis de la literatura existente sobre el tema, fue la base para plantearnos los objetivos siguientes:

General

- Evaluar la actitud hacia el consumo de alcohol en estudiantes de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga.

Específicos

- Contrastar si las variables sociales están asociadas con la actitud hacia la ingesta de alcohol en los estudiantes de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga.
- Determinar las variables demográficas están correlacionadas con la actitud hacia la ingesta de alcohol en los estudiantes de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga

MATERIAL Y MÉTODOS

La base del estudio fue una muestra aleatoria estratificada cuyo tamaño se determinó estadísticamente. Los datos se obtuvieron utilizando un instrumento que se validó con Alpha ordinal, dada la naturaleza de las respuestas, se utilizó como Criterio de Inclusión que los estudiantes estuvieran matriculados en el segundo semestre académico del año calendario 2019 y como Criterio de Exclusión el no haber dado respuesta a algún ítem del instrumento. Para las cuentas se utilizó el software XLSTAT que permite el cálculo del Alfa Ordinal necesario para determinar la aceptabilidad de los datos, además de los usuales como normalidad de los datos, KMO, análisis factorial y contrastes de independencia.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los datos relevados de los 120 estudiantes observados mostraron un alfa de Cronbach de 0,712 que evidenció un valor respetable de confiabilidad del instrumento utilizado, al igual que una medida KMO de 0,68 y la esfericidad de Bartlett que mostró significancia estadística. La varianza total explicada por las componentes determinadas alcanzó a ser del 77,117% y el análisis factorial realizado para validar las dimensiones previstas evidenciaron la presencia de tres componentes:

1. Desagrado hacia la ingesta de alcohol,
2. Predisposición a la ingesta de alcohol si tuviera un problema, y
3. Predisposición actitudinal para convencer de los peligros de la ingesta de alcohol.

Plasmadas en las tablas y gráfico siguiente.

Tabla 1. Matriz de componentes rotados¹ de actitudes hacia la ingesta de alcohol.

ACTITUD HACIA EL ALCOHOL	COMPONENTE		
	1	2	3
No me gusta que exista el alcohol.	,902		
El alcohol no debería existir	,864		
Me alegro cuando se prohíbe beber alcohol.	,823		
Detesto las bebidas alcohólicas.	,820		

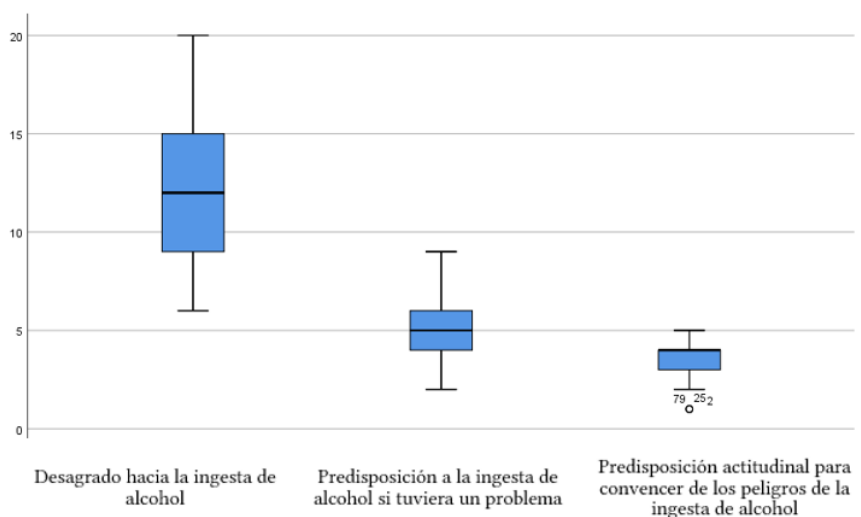
Estaría dispuesto a emborracharse ante un problema grave.	,860
Estaría dispuesto a ser un consumidor habitual de alcohol.	,740
Estaría dispuesto a convencer a los demás sobre los peligros de las bebidas alcohólicas.	,913

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Método de rotación: Varimax con normalización Kaiser.

1. La rotación convergió en 5 iteraciones.

Figura 1. COMPONENTES ROTADOS DE ACTITUDES HACIA LA INGESTA DE ALCOHOL



El análisis de normalidad de las componentes arrojó que estas no tenían ajuste con la distribución normal, todos los p-valores observados resultaron menores a $\alpha = 0,05$.

Las características demográficas que se evidencian a partir de los datos se muestran en los cuadros siguientes:

Tabla 2. Estado civil de los estudiantes observados según sexo (porcentajes con respecto al total).

ESTADO CIVIL	SEXO		
	AMBOS	MASCULINO	FEMENINO
Soltero	91.7	47.5	44.2
Conviviente	5.8	0.8	5.0
Casado	1.7	0.8	0.8
Viudo	0.8	–	0.8

Tabla 3. Edad en años cumplidos de los estudiantes observados según sexo (porcentajes con respecto al total).

EDAD EN AÑOS CUMPLIDOS	SEXO		
	AMBOS	MASCULINO	FEMENINO
18 - 20	22.5	9.2	13.3
21 - 24	55.8	30.8	25.0
25 a más	21.7	9.2	12.5

Tabla 4. Número de personas dependientes de los estudiantes observados según sexo (porcentajes con respecto al total).

NÚMERO DE PERSONAS DEPENDIENTES	SEXO		
	AMBOS	MASCULINO	FEMENINO
Ninguno	83.3	38.3	45.0
Uno o más	16.7	10.8	5.8

Tabla 5. Nivel académico de los estudiantes observados según su sexo (porcentajes con respecto al total).

Nivel académico	Sexo		
	Ambos	Masculino	Femenino
Básico	14.2	10.0	4.2
Intermedio	45.0	21.7	23.3
Avanzado	40.8	17.5	23.3

De los análisis realizados sobre la actitud hacia la ingesta de alcohol de los estudiantes de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, se evidenció la presencia de dimensiones, el Desagrado hacia la ingesta de alcohol, la Predisposición a la ingesta de alcohol si tuviera un problema, y la Predisposición actitudinal para convencer de los peligros de la ingesta de alcohol.

Al analizar los contrastes de las variables sociales y demográficas con las dimensiones evidenciadas en los estudiantes se puede evidenciar que el sexo, el estado civil y el número de dependientes a su cargo detallan diferencias estadísticamente significativas en la dimensión Desagrado, que explican su asociación.

Tabla 6. P-valores de contrastes de independencia entre variables sociodemográficas y las dimensiones de las actitudes hacia la ingesta de alcohol.

Variable Sociodemográfica	Dimensión		
	Desagrado hacia la ingesta de alcohol	Predisposición a la ingesta de alcohol si tuviera un problema	Predisposición actitudinal para convencer de los peligros de la ingesta de alcohol.
Edad	,573	,303	,152
Sexo	,000	,615	,727
Estado civil	,000	,473	—
Nivel académico	,130	,774	,242
Número de dependientes	,000	,774	,627

Por lo que se puede colegir que en los estudiantes de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga se observa que el desagrado hacia la ingesta del alcohol está asociado con la edad, el sexo y el número de dependientes a su cargo, pero no se evidencia que la Predisposición a la ingesta de alcohol si tuviera un problema y la predisposición actitudinal para convencer de los peligros de la ingesta de alcohol estén asociados a la edad, sexo, número de dependientes a su cargo, nivel académico o estado civil.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Capital. (30 DE ABRIL DE 2015). *Actualidad*. Obtenido de <https://www.capital.com.pe/actualidad/cuantos-alcoholicos-jovenes-tiene-peru-cifras-alertan-a-las-familias-noticia-793035>
- gob.pe. (31 de Enero de 2019). Obtenido de <https://www.gob.pe/739-ministerio-de-salud-que-hacemos>
- Peru.com. (01 de Diciembre de 2017). *Actualidad*. Obtenido de <https://peru.com/actualidad/mi-ciudad/mas-millon-700-mil-peruanos-son-adictos-al-alcohol-noticia-544749>
- Perú21. (24 de Diciembre de 2016). *Lima*. Obtenido de <https://peru21.pe/lima/consumo-alcohol-aumentado-adolescentes-peruanas-236759>
- Universia Perú. (14 de Mayo de 2014). *Noticias*. Obtenido de <http://noticias.universia.edu.pe/ciencia-ntt/noticia/2014/05/14/1096578/alcoholismo-afecta-75-mil-peruanos-14-25-anos.html>
- PerúRetail. (12 de Septiembre de 2018). *Internacionales*. Obtenido de <https://www.peru-retail.com/peru-paises-cerveza-region/>