

EDUCACIÓN FINANCIERA Y VISIÓN EMPRESARIAL EN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA UNSCH PERIODOS PERIODO 2017-2018

Luz Quispe Quintana, Víctor Yance Alccaco

Instituto de Investigación e Innovación de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Programa de Investigación Gestión Pública

E-mail: luz.quispe@unsch.edu.pe

RESUMEN

Dentro de un contexto de cultura emprendedora, que es parte del perfil profesional universitario, el desarrollo de la educación financiera influye en la visión empresarial de los estudiantes. El objetivo principal del presente trabajo fue determinar cómo la escasa educación financiera influye en el desarrollo de la visión empresarial en los estudiantes universitarios y su relación con los conocimientos, habilidades y destrezas para encontrar oportunidades empresariales, uso de recursos e impulsar valores personales necesarios para hacer empresa. Esta investigación es de carácter aplicativo y los métodos empleados fueron descriptivo y analítico, sobre la base de la observación, análisis y síntesis. Se consideró como muestra a 102 estudiantes de la facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables y se evaluó la currícula y perfil profesional. Los resultados obtenidos demuestran que los estudiantes universitarios tienen escasos conocimientos prácticos de educación financiera que les limita encontrar oportunidades empresariales, que viene desde la forma de pensar respecto a la situación económica actual, comportamiento financiero y decisiones conscientes respecto a sus expectativas futuras personales y profesionales. Carecen de experiencia en procedimientos financieros prácticos y es una limitante en el uso de recursos, pues no tienen planes de ahorro domésticos, planes presupuestales personales, carecen de conocimientos, habilidades y actitudes para administrar sus finanzas de manera correcta, orientados a generar su propia fuente de ingresos, sabiendo dónde buscar oportunidades económicas de crecimiento sustentado en valores personales que garanticen su permanencia en el tiempo.

Palabras clave: Educación Financiera y Visión Empresarial.

FINANCIAL EDUCATION AND BUSINESS VISION IN UNIVERSITY STUDENTS OF THE UNSCH PERIODS 2017-2018

ABSTRACT

Within a context of entrepreneurial culture, which is part of the university professional profile, the development of financial education influences the entrepreneurial vision of students. The main objective of this work was to determine how poor financial education influences the development of business vision in college students and their relationship to the knowledge, skills and skills to find business opportunities, resource use and driving personal values needed to make business. His research is of an application nature and the methods used were descriptive and analytical, based on observation, analysis and synthesis. This research is of an application nature and the methods used were descriptive and analytical, based on observation, analysis and synthesis. A sample was considered to be 102 students from the Faculty of Administrative and Accounting Economic Sciences and the curriculum and professional profile were evaluated. The results show that university students have little practical knowledge of financial education that limits them to find business opportunities, which comes from the way of thinking about the current economic situation financial behavior and conscious decisions regarding your personal and professional future expectations. They lack experience in practical financial procedures and are limited in the use of resources as they have no household savings plans personal budget plans lack the knowledge skills and attitudes to manage their finances correct way, aimed at generating their own source of income knowing where to look for economic opportunities for growth based on personal values that guarantee their permanence over time.

Keywords: Financial education, Business vision.

INTRODUCCIÓN

Los motivos que nos llevaron a plantear el presente trabajo, obedece a que observamos en nuestro contexto regional y nacional, que uno de los grandes problemas a los que se enfrentan los jóvenes que egresan de las universidades, especialmente las públicas, son opciones para emplearse, pero también observamos que muchos de ellos ya sea por oportunidad o por necesidad buscan generar su propia fuente de ingresos a través de desarrollar negocios personales o empresas, pero en el camino de formar la visión empresarial, hay un factor clave que es el manejo de sus finanzas.

Partiendo de ello nos basamos en estudios sobre Educación Financiera, y para ello mencionamos a *Cuairán, Rogelio (2012)*, que señala, que es un proceso educativo por medio del cual las personas toman conciencia de la importancia de desarrollar conocimientos, actitudes, destrezas, valores, hábitos y costumbres en el manejo de la economía personal y familiar, por medio de conocimientos y la utilización adecuada de herramientas e instrumentos básicos de la vida financiera. Es difícil sugerir qué momento es el idóneo para educar al ciudadano en los conocimientos básicos necesarios para afrontar su vida financiera, pero el autor considera que al final de la etapa de formación media o superior, en el

momento inmediatamente anterior a su incorporación al mundo laboral, se deberían tener esos conocimientos.

La *Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y el Banco de España (BE)*. Plan de Educación Financiera 2008-2012. España, señala que en la educación financiera, el objetivo clave es inculcar conocimientos, procedimientos, habilidades y destrezas que permitan a los alumnos ser autónomos, preparados para una vida social en la que sepan realizar por sí mismos sus propios planes de ahorro, estrategias presupuestarias sencillas o planes de ahorros domésticos.

Según lo señalado por *Hernández, Carlos (2015)*: en la actualidad encontrar un empleo se vuelve cada vez más complejo y sobre todo ante un mercado laboral que no se encuentra en las mejores condiciones de desarrollo; entonces, inculcar en los alumnos una visión que tienda al desarrollo de negocios propios, puede ayudar no sólo a la reactivación económica sino a la creación de fuentes de trabajo. Por lo anteriormente mencionado es importante desarrollar la cultura emprendedora entre los estudiantes universitarios con la intención de despertar en ello una visión empresarial que les brinde herramientas para la toma de decisión ante el deseo de abrir una empresa y que no esté destinada a cerrar como ocurre en la mayoría de los negocios que no alcanzan a estar en el mercado más de un año.

Para *Pérez, Paul (2008)*, las principales características de un emprendedor son: Pasión, Positivismo, Adaptabilidad, Liderazgo, Ambición. La razón por las que se sólo son cinco características es debido a que el espíritu del emprendedor es como chispa que inspira a los demás por lo que es muy importante que un nuevo emprendedor con ideas innovadoras, las desarrolle en un proyecto para una mejor claridad o la hora de explicarlo.

A partir de ello se consideró como objetivo general de esta investigación: Determinar cómo la escasa educación financiera influye en la visión empresarial de los estudiantes universitarios de la UNSCH periodos 2017-2018, siendo los objetivos específicos: analizar cómo los escasos conocimientos de educación financiera limita encontrar oportunidades empresariales; analizar de qué manera la falta de experiencia en procedimientos financieros limitan el uso de recursos y determinar cómo influye el desarrollo de habilidades financieras en la toma de decisiones para articular la identificación de oportunidades con el uso de recursos en un contexto de valores personales.

MATERIAL Y MÉTODOS

Tipos y Nivel de Investigación

La Investigación es de Tipo Aplicada, el nivel de investigación es Descriptivo en la medida que se efectúa una

descripción general y detallada respecto a la relación existente entre el conocimiento, procedimiento y habilidades de educación financiera como parte de la cultura y visión empresarial de los estudiantes de la UNSCH.

Método de Investigación

Se utiliza los métodos descriptivo, deductivo, inductivo, análisis y síntesis, porque permitió analizar, sintetizar datos e identificar la relación que existe entre las variables propuestas, así como explicar el por qué ocurren los hechos presentados.

Diseño

No Experimental y Longitudinal, pues analizamos los periodos 2016-2018

UNIVERSO -POBLACION – MUESTRA

Universo, está conformado por los estudiantes de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga.

Población, está conformado por los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables de la UNSCH, series 300 a 500.

Muestra, probabilístico de tipo aleatorio simple.

Obtenida por cada Escuela Profesional	Cantidad de alumnos
EP. Admin. Empresas	37
EP. Economía	28
EP. Contabilidad	37
TOTAL	102
TÉCNICAS	
Encuestas	Cuestionarios Plan de estudios de las 3 escuelas
Análisis Documental	

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En función a los objetivos de la presente investigación y de las hipótesis se presenta el resultado del ANALISIS DE DATOS DEL TRABAJO DE CAMPO, en base a 102 encuestas realizadas a los estudiantes de las 3 escuelas profesionales, y procesados por cada escuela, debido a que tienen sus propias características por las asignaturas que llevan de acuerdo a su plan y su perfil profesional.

1.Trabajo de Campo-Analysis de Datos

Tabla 1. Gastos mensuales en estudios, alimentación, vivienda, vestido, etc

ADMINISTRACIÓN			ECONOMÍA			CONTABILIDAD		
	Cantidad	Porcentaje		Cantidad	Porcentaje		Cantidad	Porcentaje
Menos de S/. 500/MES	28	76%	Menos de S/. 500/MES	18	64%	Menos de S/. 500/MES	23	62%
Entre S/. 500 y S/. 700/MES	6	16%	Entre S/. 500 y S/. 700/MES	6	21%	Entre S/. 500 y S/. 700/MES	10	27%
Más de S/. 700/MES	3	8%	Más de S/. 700/MES	4	14%	Más de S/. 700/MES	4	11%
TOTAL	37	0%	TOTAL	28	100%	TOTAL	37	100%

Interpretación: De las tres escuelas encuestadas, el mayor porcentaje entre 76%,64% y 62%, señalan que sus gastos básicos no superan S/.500/mes. Un menor % oscila entre S/.500 a S/.700/mes y una minoría tienen gastos mayores a

S/. 700/mes. La mayoría de estudiantes señala que con un promedio de S/.17 diario afronta estudios, alimentación, vivienda, vestido, ocio,etc. Lo que nos lleva a la pregunta ¿conocen realmente su presupuesto mensual?

Tabla 2. Razones para el ahorro

ADMINISTRACIÓN			ECONOMÍA			CONTABILIDAD		
	Cantidad	Porcentaje		Cantidad	Porcentaje		Cantidad	Porcentaje
No ahorro	24	65%	No ahorro	16	57%	No ahorro	22	59%
Para viajes y ocio	4	11%	Para viajes y ocio	6	21%	Para viajes y ocio	4	11%
Para ropa y complementos	6	16%	Para ropa y complementos	4	14%	Para ropa y complementos	8	22%
Para el futuro(negocios, salud,etc)	3	8%	Para el futuro(negocios, salud,etc)	2	7%	Para el futuro(negocios, salud,etc)	3	8%
TOTAL	37	100%	TOTAL	28	100%	TOTAL	37	100%

Interpretación: De las tres escuelas encuestadas, el mayor porcentaje entre 65%, 57% y 59% señala “NO AHORRO”; los que sí ahorran es para fines de ropa y complementos en

16%, 14% y 22%. Y el 7% y 8% para el futuro (negocios, salud etc). Esto corrobora la escasa cultura por ahorro, que es uno de los pilares de la cultura financiera

Tabla 3. Dinero requerido MENSUALMENTE para independizarte

ADMINISTRACIÓN			ECONOMÍA			CONTABILIDAD		
	Cantidad	Porcentaje		Cantidad	Porcentaje		Cantidad	Porcentaje
Menos de S/. 1000/MES	19	51%	Menos de S/. 1000/MES	12	43%	Menos de S/. 1000/MES	18	49%
Entre S/. 1000 y S/. 1500 /MES	4	11%	Entre S/. 1000 y S/. 1500 /MES	2	7%	Entre S/. 1000 y S/. 1500 /MES	6	16%
Más de S/. 1500/MES	6	16%	Más de S/. 1500/MES	4	14%	Más de S/. 1500/MES	2	5%
No sabe	8	22%	No sabe	10	36%	No sabe	11	30%
TOTAL	37	100%	TOTAL	28	100%	TOTAL	37	100%

Interpretación: En las tres escuelas encuestadas, el mayor porcentaje de estudiantes entre 51%, 49% y 43%, señalan que requieren MENOS DE s/.1000/mes PARA INDEPENDIZARSE, sin embargo hay un 22%, 36% y 30% que NO SABE CUANTO NECESITA; lo que indica el grado

de desconocimiento para afrontar gastos mensuales mínimos, esto porque dependen económicamente de sus parientes en su gran mayoría. Lo que es parte del nivel de educación y manejo financiero que tienen.

Tabla 4. Qué consideras que es la EDUCACIÓN FINANCIERA.

ADMINISTRACIÓN			ECONOMÍA			CONTABILIDAD		
	Cantidad	Porcentaje		Cantidad	Porcentaje		Cantidad	Porcentaje
Saber invertir el dinero	9	24%	Saber invertir el dinero	7	25%	Saber invertir el dinero	7	19%
Saber conseguir capital	8	22%	Saber conseguir capital	4	14%	Saber conseguir capital	9	24%
Saber hacer presupuestos	4	11%	Saber hacer presupuestos	3	11%	Saber hacer presupuestos	5	14%
Saber conseguir ingresos	10	27%	Saber conseguir ingresos	10	36%	Saber conseguir ingresos	8	22%
Saber manejar gastos	4	11%	Saber manejar gastos	3	11%	Saber manejar gastos	5	14%
Todo lo anterior	2	5%	Todo lo anterior	1	4%	Todo lo anterior	3	8%
TOTAL	37	100%	TOTAL	28	100%	TOTAL	37	100%

Interpretación: En las tres escuelas encuestadas, el mayor porcentaje 22 a 24% de estudiantes señala Educación Financiera es SABER CONSEGUIR INGRESOS, seguido de saber conseguir Capital de Trabajo y de saber invertir

dinero básicamente entre estudiantes de Administración y Economía y menor % es saber manejar gastos. Contrasta con las preguntas anteriores que señalan que no saben cuánto necesitan afrontar de gastos al mes.

Tabla 5. Manejo financiero a partir de sus vivencias personales.

ADMINISTRACIÓN			ECONOMÍA			CONTABILIDAD		
	Cantidad	Porcentaje		Cantidad	Porcentaje		Cantidad	Porcentaje
Inversiones de ahorros	7	19%	Inversiones de ahorros	4	14%	Inversiones de ahorros	3	8%
Financiamiento (préstamos)	8	22%	Financiamiento (préstamos)	11	39%	Financiamiento (préstamos)	9	24%
Oportunidades de negocios	5	14%	Oportunidades de negocios	6	21%	Oportunidades de negocios	6	16%
Finanzas personales	6	16%	Finanzas personales	2	7%	Finanzas personales	8	22%
Manejo de presupuesto personal	5	14%	Manejo de presupuesto personal	3	11%	Manejo de presupuesto personal	7	19%
Administración del dinero	6	16%	Administración del dinero	2	7%	Administración del dinero	4	11%
TOTAL	37	100%	TOTAL	28	100%	TOTAL	37	100%

Interpretación: En las tres escuelas encuestadas, el mayor porcentaje de estudiantes que señala que en su vivencia personal aprendió Financiamiento (préstamos), aprendió a encontrar oportunidades de negocios, en Administración y

Economía señalan que aprenden a invertir sus ahorros, seguidos de manejo presupuestal y administración del dinero. Todo esto difiere de la teoría aprendida a través de cursos.

Tabla 6. Tipo de información MAS UTIL para crear tu propia empresa o negocio.

ADMINISTRACIÓN			ECONOMÍA			CONTABILIDAD		
	Cantidad	Porcentaje		Cantidad	Porcentaje		Cantidad	Porcentaje
Plan de negocios	8	22%	Plan de negocios	3	11%	Plan de negocios	5	14%
Oportunidad económica	9	24%	Oportunidad económica	10	36%	Oportunidad económica	12	32%
Capital de Trabajo (dinero)	10	27%	Capital de Trabajo (dinero)	9	32%	Capital de Trabajo (dinero)	13	35%
Planificación Estratégica	6	16%	Planificación Estratégica	3	11%	Planificación Estratégica	3	8%
Experiencia	4	11%	Experiencia	3	11%	Experiencia	4	11%
TOTAL	37	100%	TOTAL	28	100%	TOTAL	37	100%

Interpretación: En las tres escuelas encuestadas, el mayor porcentaje de estudiantes que oscila entre 27 a 32%, señala que la información más útil es “dónde obtener su Capital de Trabajo”, seguido de información de dónde encontrar la

Oportunidad de hacer negocio, luego un plan de negocios y sólo 11% considera “la experiencia”. Este factor es bastante necesario y apreciado por los empresarios que tiempo en el mercado.

Tabla 7. Factor importante para el éxito de una empresa.

ADMINISTRACIÓN			ECONOMÍA			CONTABILIDAD		
	Cantidad	Porcentaje		Cantidad	Porcentaje		Cantidad	Porcentaje
Formación Empresarial	6	16%	Formación Empresarial	3	11%	Formación Empresarial	7	19%
Formación Financiera	7	19%	Formación Financiera	4	14%	Formación Financiera	9	24%
Apoyo del estado	10	27%	Apoyo del estado	11	39%	Apoyo del estado	9	24%
Oportunidades para conseguir préstamos	10	27%	Oportunidades para conseguir préstamos	7	25%	Oportunidades para conseguir préstamos	7	19%
Experiencia	4	11%	Experiencia	3	11%	Experiencia	5	14%
TOTAL	37	100%	TOTAL	28	100%	TOTAL	37	100%

Interpretación: En las tres escuelas encuestadas, el mayor porcentaje de estudiantes entre 24 y 39%, señala que un factor clave es el APOYO DEL ESTADO, seguido de

Oportunidades para conseguir préstamos, y en menor % es la formación financiera, empresarial y como último factor la experiencia

Tabla 8. Valores necesarios para ser Emprendedor Exitoso.

ADMINISTRACIÓN			ECONOMÍA			CONTABILIDAD		
	Cantidad	Porcentaje		Cantidad	Porcentaje		Cantidad	Porcentaje
Honestidad	11	30%	Honestidad	10	36%	Honestidad	12	32%
Integridad	8	22%	Integridad	2	7%	Integridad	3	8%
Coherencia	3	8%	Coherencia	5	18%	Coherencia	4	11%
Persistencia	8	22%	Persistencia	5	18%	Persistencia	8	22%
Disciplina	3	8%	Disciplina	3	11%	Disciplina	6	16%
Capacidad de Comunicación	4	11%	Capacidad de Comunicación	3	11%	Capacidad de Comunicación	4	11%
TOTAL	37	100%	TOTAL	28	100%	TOTAL	37	100%

Interpretación: En las tres escuelas encuestadas, el mayor porcentaje de estudiantes considera que el valor más importante para ser emprendedor exitoso es la Honestidad,

seguido de persistencia, Integridad, seguido de capacidad comunicativa y en menor porcentaje la disciplina.

Tabla 9. Temas de educación financiera que conoce a través de los cursos universitarios.

ADMINISTRACIÓN			ECONOMÍA			CONTABILIDAD		
	Cantidad	Porcentaje		Cantidad	Porcentaje		Cantidad	Porcentaje
Inversiones de ahorros	3	11%	Inversiones de ahorros	6	21%	Inversiones de ahorros	3	8%
Financiamiento de proyectos	4	14%	Financiamiento de proyectos	6	21%	Financiamiento de proyectos	9	24%
Oportunidades de negocios	9	32%	Oportunidades de negocios	5	18%	Oportunidades de negocios	6	16%
Finanzas empresariales	6	21%	Finanzas empresariales	4	14%	Finanzas empresariales	10	27%
Presupuesto empresarial	4	14%	Presupuesto empresarial	6	21%	Presupuesto empresarial	7	19%
Administración del dinero	2	7%	Administración del dinero	1	4%	Administración del dinero	2	5%
TOTAL	28	100%	TOTAL	28	100%	TOTAL	37	100%

Interpretación: En cada escuela el conocimiento adquirido en temas financieros difiere mucho debido al perfil profesional, pero si es común el conocimiento de

oportunidades de negocios entre 16 y 32% y finanzas empresariales entre 14 y 21%.

2. Análisis Documental de la Curricula del Plan de Estudios 2004

Al respecto se viene analizando la malla curricular de los cursos relacionados a educación financiera que se brindan en las tres escuelas profesionales de la FCEAC-UNSCH.

ADMINISTRACIÓN= 21 ASIGNATURAS DE FINANZAS Y EMPRENDIMIENTO

Serie	Curso				
Serie 100	EC 141 Economía		AD 142 Introduce a la administración	AD144 Comunicaciones	
Serie 200	AD 243 Matem aplicada negocios	AD 245 Realidad nacional empresarial	Ec 241 Macroeconomía	AD 248 Sistemas de inf gerencial	
Serie 300	Ad 341 Marketing	AD 343 Análisis financiero	AD 342 Invest de mercados	Ad 354 Seminario de toma de decisiones	
Serie 400	AD 443 Gerencia financiera	AD 451 Gestión de medianas y eq. empresas export	AD 450 Formulación de proyectos empresariales	AD 444 Comercio y negocios internacionales	AD 449 Gerencia de operaciones
Serie 500	AD 541 Seminario de estrategia empresarial	AD 549 Formulación de proyectos empresariales	AD 551 Gerencia de ventas	AD 542 Taller escuela de negocios	AD 546 Adm de la industria turística

Perfil Profesional

- Es capaz de diseñar organizaciones, definir funciones y normas estableciendo líneas de comunicación y administrar los cambios afrontar conflictos y definir estrategias.
- Gerencia recursos bajo los principios dinámicos e innovadores que garanticen un eficiente desempeño, utilizando elevados niveles de competitividad y las

oportunidades del mercado para instituir nuevas empresas.

- Además, posee una sólida formación en economía finanzas, contabilidad, marketing y en política económica

ECONOMÍA = 13 ASIGNATURAS DE FINANZAS Y EMPRENDIMIENTO

Serie	Curso				
Serie 100	EC 141 Economía	AD 142 Organ y Admin			
Serie 200	EC 248 Costos y pptos				
Serie 300	Ec 344 Investigación de mercados	EC 348 Organización industrial	EC 340 Finanzas de empresas	EC 354 Finanzas internacionales	
Serie 400	EC 447 Formulación de proyectos	EC 451 Teoría de juegos	EC 453 Finanzas empresas II	Ec 448 Evaluación privada de proyectos	EC 454 Planeam y gestión Emp
Serie 500					

Perfil Profesional

- Realiza labores de investigación y analiza los acontecimientos económicos y sociales que están en estrecha relación con las actividades desarrolladas en los ámbitos de la producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios.
- Analiza, explica y resuelve los problemas económicos

de los sectores empresarial, gubernamental y de comercio internacional.

- Plantea alternativas de solución a los problemas económicos mediante el instrumental facilitado por los métodos cuantitativos y el apoyo de la informática como herramienta de análisis.

CONTABILIDAD = 17 ASIGNATURAS DE FINANZAS Y EMPRENDIMIENTO

Serie	Curso				
Serie 100	EC 143 Economía		LE 144 Oratoria	HI144 Análisis de la Realidad	
Serie 200	CO245 Matem Financiera	AD 242 Organ y administ. E	EC 241 Macroeconomía		
Serie 300	CO351 Gestión Empresarial	CO353 Gestión Financiera	CO352 Comercio Internacional	Co 343- Contabilidad de costos I Y II	CO348 Contabilidad de Gestión
Serie 400	CO443 Finanzas de empresas	Co444 Contabilidad Gerencial	CO451 Deontología Profesional	CO452 Proyectos de Inversión	AD 452 Mercadotecnia
Serie 500	CO548 Contabilidad de dirección estrat.				

Perfil Profesional:

- Formar y dirigir su propia empresa de servicios profesionales.
- Prestar servicios profesionales de consultoría y organización de empresas.
- Creatividad e innovación
- Desarrollar una visión interdisciplinaria del

proceso administrativo en las organizaciones que le toque actuar

- Proyectos de Inversión y Desarrollo Económico
- Planificar, conducir y controlar los sistemas de información de gestión en las diversas organizaciones.

DISCUSIÓN

En esta sección consideramos las Hipótesis planteadas, para que confrontadas con los resultados obtenidos demostremos la validez de las mismas:

Hipótesis Específica 1: Los escasos conocimientos de educación financiera limita encontrar oportunidades empresariales

La gran mayoría de estudiantes señala que subsisten con un presupuesto menor a S/.500 al mes (cuadro1); señalan no tener ahorros (cuadro2) y NO SABE cuánto requiere mensualmente si quiere independizarse económicamente (cuadro3). Consideran que educación financiera es “saber conseguir ingresos”, “saber conseguir capital de trabajo y financiar sus proyectos” (cuadro 4). Contrastando estos resultados con lo que representa educación financiera, según estudios realizados Cuairán, Rogelio (2012) “La educación

financiera podríamos definirla, a los efectos del presente trabajo, como la capacidad de los individuos para hacer juicios y tomar decisiones eficaces sobre el uso y manejo de su dinero". Lo cual corrobora la escasa educación financiera para buscar oportunidades empresariales.

Hipótesis Específica 2: La escasa experiencia en procedimientos financieros limitan el uso de recursos.

Una primera aproximación de las personas en general respecto a la educación financiera es su experiencia en la cultura de ahorro, y en los resultados mostrados en los cuadros 2 y 3 estudiados en el punto anterior y relacionados con los resultados del cuadro 5, sobre lo que aprendido sobre manejo financiero, producto de sus vivencias personales, podemos afirmar que esta escasa experiencia en manejo financiero limita el uso de recursos financieros y en la forma cómo usan lo usan y cómo los obtienen.

Estos resultados con concordantes con los señalados por la CNMV. España, respecto al propósito de educar financieramente "el objetivo clave es inculcar conocimientos, procedimientos, habilidades y destrezas que permitan a los alumnos ser autónomos, preparados para una vida social en la que sepan realizar por sí mismos sus propios planes de ahorro, estrategias presupuestarias sencillas o planes de ahorros domésticos".

Hipótesis Específica 3: El desarrollo de habilidades financieras es factor clave en la toma de decisiones articulando la identificación de oportunidades con el uso de recursos en un contexto de valores personales

Las habilidades se van desarrollando desde tempranas edades, y las habilidades financieras no son ajenas a ellos, cuya formación como de todas las demás viene de casa pero reforzado en un entorno adecuado, y para ello consideramos los resultados del cuadro 5, 6, 7 y 8; donde se observa que aprenden manejo financiero de sus vivencias prácticas, necesitan "apoyo del estado" y "oportunidades para obtener préstamos" como factores importantes en el éxito empresarial y en cuadro señalan que los valores más importantes para hacer empresa son la honestidad y persistencia.

El análisis documental del plan de estudios, demuestra que las 3 escuelas enfatizan en finanzas empresariales, financiamiento de proyectos de inversión y oportunidades de negocios y presupuestos empresariales, que orientados a su formación profesional es muy apreciado por los estudiantes, que se debe complementar con su autoeducación y experiencias, y de acuerdo al perfil profesional se debe desarrollar visión empresarial.

Esto es concordante con el cuadro 9, donde se puede observar que de los cursos que llevan en la universidad, aprenden en mayor % conocimientos sobre oportunidades de negocios y de finanzas empresariales. Pero educación financiera se complementa con el desarrollo de habilidades y destrezas que no necesariamente se aprenden en las aulas universitarias.

Hipótesis general: La escasa educación financiera influye en el desarrollo de la visión empresarial de los estudiantes universitarios de UNSCH periodos 2017-2018

Con lo señalado en la discusión de las hipótesis específicas, podemos corroborar con lo señalado a través de la Encuesta

Nacional de Medición de las Capacidades Financieras 2014 mostró que una gran cantidad de peruanos carece de conocimiento, habilidades y actitudes para administrar sus finanzas de manera correcta (y esta es la razón principal por la que muchas personas hacen poco uso o no utilizan los productos financieros). La educación financiera beneficia a las personas pero también, como resultado agregado, a la sociedad y a la economía en su conjunto, favoreciendo un comportamiento informado, responsable y crítico. Hay una serie de conocimientos financieros que tienen un impacto directo en el bolsillo de los ciudadanos, determinadas decisiones de endeudamiento e inversión para las que es vital ser consciente de las implicaciones a medio y largo plazo.

AGRADECIMIENTO

A los alumnos de las Escuelas Profesionales de Administración, Economía y Contabilidad por su colaboración en las encuestas, al personal administrativos de las mismas por el apoyo logístico y a la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga por el apoyo financiero a este trabajo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Hernández, Carlos y Arano, Raul (2015). El Desarrollo De La Cultura Emprendedora En Estudiantes Universitarios Para El Fortalecimiento De La Visión Empresarial", México

Peréz, Paul (1994). Competitividad Empresarial, Un Nuevo Concepto Reinventando el marketing de empresa a empresa. Madrid, España: Ediciones Díaz de Santos

Cuairán, Rogelio (2012). Educación Financiera Y Espíritu Emprendedor de los jóvenes en Aragón. España: Editorial Universidad de Zaragoza

La Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y el Banco de España (BE). Plan de Educación Financiera 2008-2012. España.

MINEDU PLAN NACIONAL DE EDUCACION FINANCIERA, Perú Junio 2017

<https://www.bn.com.pe/inclusion-financiera/archivos/ENIF/plan-nacional-educacion-financiera-junio2017.pdf>