

INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN, UNSCH-2017

Anatolio Huarcaya Barbarán y Teodosio Zenobio Poma Solier
Departamento Académico de Educación y Ciencias Humanas
Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga
anatolio.huarcaya@unsch.edu.pe
teodosio.poma@unsch.edu.pe

Resumen

La presente investigación titulada “Influencia de las Redes Sociales en los estudiantes de la Facultad de Educación, UNSCH-2017” tuvo por objetivo determinar la influencia que ejerce el uso de las redes sociales de internet en la conducta y el rendimiento académico de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación. El tipo de investigación es sustantiva, nivel explicativo, diseño no experimental, transeccional y correlacional-causal, método hipotético-deductivo y estadístico. Asimismo, la muestra probabilística estratificada estuvo constituida por 70 estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga. Para la recolección de datos se utilizaron las técnicas de la encuesta, observación y análisis documental y sus respectivos instrumentos como el cuestionario, lista de cotejo y el registro de evaluación. Producto de la investigación se han obtenido un conjunto de datos, los mismos que se han procesado mediante el programa estadístico SPSS-23 y como prueba estadística se usó el Tau b de Kendall y la correlación de Rho de Sepearman. Como hallazgos se encontró que los estudiantes en su gran mayoría usan adecuadamente las redes sociales y muestran también una conducta buena, muy buena, asertiva en las relaciones interpersonales. Este resultado permitió a concluir, que el uso de las

redes sociales de Internet influye positivamente en la conducta y en el rendimiento académico de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga, Ayacucho – 2017.

Palabras clave: Redes sociales, conducta y rendimiento académico.

Abstract

The present research entitled "Influence of Social Networks on Students of the Faculty of Education, UNSCH-2017" aims to determine the influence of the use of Internet social networks on the behavior and academic performance of students in the Faculty of Education. The type of research is substantive, explanatory level, non-experimental design, transectional and correlational-causal, hypothetical-deductive and statistical method. Likewise, the stratified probabilistic sample was constituted by 70 students of the Professional School of Secondary Education of the National University of San Cristóbal de Huamanga. For the collection of data the techniques of the survey, observation and documental analysis and their respective instruments like the questionnaire, checklist and the evaluation register were used. As a result of the research a set of data was obtained, which was processed through the statistical program SPSS-23 and as a statistical test was used Kendall's Tau b and Sepearman's Rho correlation. As findings it was found that the students in their great majority use the social networks adequately and also show a good, very good, assertive behavior in the interpersonal relations. These results allowed us to conclude that the use of Internet social networks positively influences the behavior and academic performance of students from the Faculty of Education Sciences of the National University of San Cristobal de Huamanga, Ayacucho - 2017.

Keywords: Social networks, behavior and academic performance.

Introducción

Las redes sociales en los últimos tiempos son utilizadas por los niños, jóvenes y adultos tanto varones como mujeres y a nivel de los estudiantes para todo tipo de actividades y ha cambiado la forma de comunicación con los otros. Las redes sociales, generaron un cambio total en el sistema de comunicación entre los jóvenes. Esta práctica, refleja el cambio de hábitos que han experimentado los estudiantes, ya no hay peleas por ver la televisión, y discuten por la pantalla de su ordenador. Con el teléfono se cumple el mismo patrón, ya no se puede decir que los jóvenes pasen las tardes hablando a través de este aparato, sino que controlan la comunicación con todas sus amistades a través de Internet y mediante las redes sociales. La relación en las redes sociales, no es tan intensa en el plano físico como la presencial, ofrece ciertas maneras de comunicarse, sin la necesidad física de verse frente a frente, como: vídeos, audios, voz, imagen, texto, juegos, hay miles de estudiantes de todos los rincones del mundo que a través de Internet pueden establecer comunicaciones, amistades y relaciones virtuales. Cualquier persona se puede registrar en ellas, en algunas páginas de Web. Se emplean protocolos http (Hyper Text Transmission Protocol), que sirven para transferir archivos o documentos hipertexto a través de la red que facilitan las operaciones de subir o bajar información, ya sea fotos o información sobre el perfil; la mensajería instantánea y los otros protocolos de uso común que se pueden encontrar a lo largo de muchas páginas Web.

El chat (término proveniente del inglés que en español equivale a charla), también conocido como cibercharla, que es una comunicación escrita realizada de manera instantánea a través de Internet entre dos o más personas ya sea de manera pública a través de los llamados chats públicos, a los cuales cualquier usuario puede tener acceso a la conversación privada, en los que se comunican sólo dos personas a la vez.

Preguntarnos por qué a las personas les gustan tanto las redes sociales porque a nuestro juicio son fáciles de ingresar y ayudan a mantener un contacto permanente compartiendo y comentando fotos, videos, enlaces, publicaciones etc. Esto hace que las redes sociales como Facebook, hi5, Twitter, MySpace, Metro Flog, sean tan populares entre los jóvenes. Todas estas vías de comunicación permiten a los estudiantes a interactuar con los otros en forma activa y buscar información académica.

Muchas veces estas redes sociales pueden influir negativamente en el rendimiento académico de los estudiantes. Por ejemplo, un joven puede ser adicto a estas redes y no prestarles atención a sus deberes escolares y postergarlos, esto afecta su rendimiento académico. Los estudiantes poco a poco se vuelven más dependientes de estas redes, que le consume demasiado tiempo en su vida diaria, olvidando sus deberes escolares.

Los estudiantes, consideran a las redes sociales en Internet, como imprescindibles para su vida diaria, aunque piensan que influyen poco en los ámbitos sociales como las relaciones familiares, las amistades o el rendimiento académico.

Para Flores (2017):

Las redes sociales en la actualidad son muy populares dado que trata de la interacción de los jóvenes. En los últimos años la tecnología ha avanzado y las redes sociales mucho más debido a que tienes una gran ventaja como la comunicación de los jóvenes con los docentes, esto podría ser de gran utilidad en el aprendizaje tanto como al estudiante o al docente (P.58).

Facebook es la red social de Internet más conocida y utilizada por los estudiantes de la UNSCH es utilizada en los últimos años no solo como herramienta para estar en contacto con los amigos, sino también para combatir la inseguridad, organizar protestas, marketing y mucho más. Los estudiantes san cristobaleños tienen acceso a estas redes sociales, incluso con sus teléfonos móviles. Las redes sociales son muy populares en la mayoría de los estudiantes y les llama la atención, ya que en ellas puede expresarse libremente y publicar lo que deseen, para que sus contactos los vean y puedan comentar sobre ello; también pueden mantenerse conectados con viejas amistades y hasta crear nuevas, en ellas se entretienen y pasan una cantidad de tiempo; estar inscrito en una red social se volvió común luego de la popularización del Hi5, Facebook, Metro Flog, etc. Tener una cuenta en una red social y pasar tiempo en ella es como una moda para los adolescentes de hoy en día, a punto de volverse una especie de adicción y comenzar a preferir contacto con sus amigos por esta vía en vez de un contacto más presencial (físico), y gastar las horas libres navegando en ellas, esto puede ocasionar un descuido en sus tareas académicas y en algunos casos al estar tanto tiempo conectado a estas redes, postergan las actividades de estudio que puede afectar su rendimiento académico. Los padres deberían tener un plan de regulación en cuanto, al uso del Internet, que limite a las horas necesarias, además de vigilar los estudios de sus hijos y orientarlos. Por otro lado, las redes sociales ayudarán a los estudiantes a desarrollar sus tareas académicas y encontrar informaciones válidas para su trabajo académico porque le ayuda a mejorar su rendimiento académico y de aprendizaje.

Así como señala Gómez, Toses & Farias (2011):

Las redes permiten y favorecen publicar y compartir información, el autoaprendizaje; el trabajo en equipo; la comunicación, tanto entre alumnos como entre alumno-

profesor; la retroalimentación; el acceso a otras fuentes de información que apoyan e incluso facilitan el aprendizaje constructivista y el aprendizaje colaborativo; y el contacto con expertos. En conjunto, todas estas aplicaciones y recursos hacen que el aprendizaje sea más interactivo y significativo y sobre todo que se desarrolle en un ambiente más dinámico (P. 17).

Por esta razón el propósito de la investigación es conocer y describir el uso académico de las redes sociales de comunicación de los estudiantes de la Facultad de la Ciencias de la Educación de la UNSCH y nivel de influencia sobre la conducta y rendimiento académico de los mismo o las redes solo servían de distracción a los estudiantes universitarios. Asimismo, podrán hacer uso de algunas de las aplicaciones existentes en distintas redes como chatear por medio de facebook y de esta manera decidir cómo se repartirán e investigarán temas de tarea, asignada por el docente en las distintas asignaturas. Las redes sociales representan una nueva forma de interacción y es un servicio más utilizado por los internautas y especialmente para los jóvenes, que constituye una herramienta de comunicación que mantiene en contacto a amigos y a personas que se identifican con las mismas necesidades, aficiones o inquietudes.

Materiales y métodos

Como el objetivo de la investigación es conocer y describir la influencia del uso de las redes sociales en la conducta y rendimiento académico de los estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Ayacucho-2017. El diseño que se utilizó en la investigación es tipo no experimental transversal al respecto señala Hernández, Fernández & Baptista (2014) “Este diseño describe relaciones entre dos o más variables en un momento determinado. Los diseños transaccionales descriptivos

tienen por objeto indagar la incidencia y valores en que se manifiesta una o más variables” (p.142). El método de investigación que se empleó es descriptivo de nivel básico transversal que describe las características del uso de las redes sociales por los estudiantes universitarios y evaluar su nivel de influencia en su trabajo académico en un determinado tiempo y es de tipo causal explicativo y de diseño no experimental, también se utilizó el método hipotético deductivo y estadístico. Para el recojo de datos se empleó como instrumento, guía de cuestionario, guía de observación y guía de entrevista. La población y muestra que se eligió es aleatoria por conveniencia al investigador, constituida por 380 estudiantes matriculados en el semestre 2017-I en la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga de Ayacucho, de los cuales se escogió como muestra a 70 estudiantes, aleatoriamente de manera estratificada; los métodos de análisis de datos fueron a nivel descriptivo mediante tablas estadísticas conteniendo las medidas de tendencia central y de dispersión, a nivel inferencial y se usó la prueba estadística Tau b de Kendall y la correlación de Rho de Spearman para encontrar la correlación de las variables de estudio y consecuentemente en base al coeficiente de correlación se infirió la influencia de una variable a otra.

Resultados y discusión

Los resultados muestran que el uso de las redes sociales en internet se relaciona con la conducta y el rendimiento académico de los estudiantes, y esta es una relación directa, lo que significa que mayor uso adecuado de las redes sociales será mejor también la conducta y el rendimiento de los estudiantes tal como se ilustran en las siguientes tablas:

Tabla I
Nivel de uso de redes sociales y conducta de los
estudiantes de Educación Secundaria, 2017 – I

| | | Nivel de conducta | | | | | |
|--------------------------------|-----------------------|-------------------|-------|---------|-------|-----------|--------|
| | | | Mala | Regular | Buena | Muy buena | Total |
| Nivel de uso de redes sociales | Inadecuado | Recuento | 4 | 2 | 0 | 0 | 6 |
| | | % del total | 5,7% | 2,9% | 0,0% | 0,0% | 8,6% |
| | Medianamente adecuado | Recuento | 3 | 6 | 2 | 0 | 11 |
| | | % del total | 4,3% | 8,6% | 2,9% | 0,0% | 15,7% |
| | Adecuado | Recuento | 0 | 3 | 25 | 4 | 32 |
| | | % del total | 0,0% | 4,3% | 35,7% | 5,7% | 45,7% |
| | Muy Adecuado | Recuento | 0 | 0 | 3 | 18 | 21 |
| | | % del total | 0,0% | 0,0% | 4,3% | 25,7% | 30,0% |
| Total | | Recuento | 7 | 11 | 30 | 22 | 70 |
| | | % del total | 10,0% | 15,7% | 42,9% | 31,4% | 100,0% |

Fuente: encuesta a estudiantes sobre el acceso a las redes sociales y lista de cotejo sobre conducta. Elaboración: investigadores.

En la tabla I, se observa que del 100% de los estudiantes encuestados, el 8,6% de ellos tienen un nivel inadecuado de uso de las redes sociales; el 15,7%, medianamente adecuado; el 45,7%, adecuado y el 30% muy adecuado. Asimismo, en relación a la conducta se observa que, el 10% de los estudiantes manifiestan una mala conducta; el 15,7%, regular; el 42,9%, buena y el 31,4% muestran muy buena conducta. Por otro lado,

los porcentajes más resaltantes de la tabla son: el 35,7% de los estudiantes tienen un nivel adecuado de uso de las redes sociales y a la vez muestran una buena conducta, seguido del 25,7% que tienen un nivel muy adecuado de uso de las redes sociales y a la vez manifiestan muy buena conducta.

Tabla 2
Nivel de uso de redes sociales y rendimiento académico de los estudiantes de Educación Secundaria, 2017 - I

| | | | Nivel de rendimiento académico | | | | | | | Total | |
|--------------------------------|--------------|-------------|--------------------------------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| | | | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | | 16 |
| Nivel de uso de redes sociales | Inadecuado | Recuento | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 6 |
| | | % del total | 1,4% | 1,4% | 1,4% | 0,0% | 1,4% | 1,4% | 1,4% | 0,0% | 8,6% |
| | Mediana | Recuento | 0 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 11 |
| | | % del total | 0,0% | 1,4% | 2,9% | 2,9% | 2,9% | 2,9% | 1,4% | 1,4% | 15,7% |
| | Adecuada | Recuento | 0 | 1 | 3 | 5 | 7 | 10 | 6 | 0 | 32 |
| | | % del total | 0,0% | 1,4% | 4,3% | 7,1% | 10,0% | 14,3% | 8,6% | 0,0% | 45,7% |
| | Muy Adecuada | Recuento | 0 | 0 | 1 | 3 | 4 | 5 | 5 | 3 | 21 |
| | | % del total | 0,0% | 0,0% | 1,4% | 4,3% | 5,7% | 7,1% | 7,1% | 4,3% | 30,0% |
| Total | | Recuento | 1 | 3 | 7 | 10 | 14 | 18 | 13 | 4 | 70 |
| | | % del total | 1,4% | 4,3% | 10,0% | 14,3% | 20,0% | 25,7% | 18,6% | 5,7% | 100,0% |
| | | | % | % | % | % | % | % | % | % | % |

Fuente: encuesta a estudiantes sobre el acceso a las redes sociales y lista de cotejo sobre conducta. Elaboración por los investigadores.

En la tabla 2: se observa que del 100% de los estudiantes encuestados, el 8,6% de ellos tienen un nivel inadecuado de uso de las redes sociales; el 15,7%, medianamente adecuado; el 45,7%, adecuado y el 30% muy adecuado. Asimismo, en relación al rendimiento académico se observa que, el 1,4% de los estudiantes tienen la calificación de 9; el 4,3%, tienen 10; el 10%, 11; el 14,3%, 12; el 20%, 13; el 25,7%, 14; el 18,6%, 15 y el 5,7% tienen 16. Por otro lado, los porcentajes más resaltantes de la tabla son: el 14,3% de los estudiantes tienen un nivel adecuado de uso de las redes sociales y como calificación de 14, seguido del 10% que tienen un nivel adecuado de uso de las redes sociales y a la vez obtuvieron la calificación de 13.

Prueba de las hipótesis

Prueba de la primera hipótesis específica

Sistema de hipótesis:

H_1 : El uso de las redes sociales de Internet influye en la conducta de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga – 2017.

H_0 : El uso de las redes sociales de Internet influye en la conducta de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga – 2017.

Contraste

Tabla 3

Correlación entre el nivel de uso de redes sociales y el nivel de conducta de los estudiantes

| | | | Nivel de uso de redes sociales | Nivel de conducta |
|------------------|--------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|-------------------|
| Tau_b de Kendall | Nivel de uso de redes sociales | Coefficiente de correlación | 1,000 | ,809** |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,000 |
| | | N | 70 | 70 |
| | Nivel de conducta | Coefficiente de correlación | ,809** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 | |
| | | N | 70 | 70 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 3; revela que el p valor es inferior al valor del nivel de significancia ($p=0,000 < 0,05$), lo que significa que el uso de las redes sociales de Internet influye en la conducta de los estudiantes, además, el valor del coeficiente de Tau b de Kendall es 0,809 con lo que se concluye que la intensidad de la correlación es alta,

Toma de decisión

Se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula con el cual se comprueba la validez de la primera hipótesis específica, es decir, el uso de las redes sociales de Internet influye en la conducta de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga – 2017.

Prueba de la segunda hipótesis específica

Sistema de hipótesis

H₁: El uso de las redes sociales de Internet influye en el rendimiento

académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga – 2017.

H₀: El uso de las redes sociales de Internet no influye en el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga – 2017.

Tabla 4
Correlación entre el nivel de uso de redes sociales y el nivel de rendimiento académico de los estudiantes

| | | | Nivel de uso de redes sociales | Nivel de rendimiento académico |
|-----------------|--------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| Rho de Spearman | Nivel de uso de redes sociales | Coefficiente de correlación | 1,000 | ,286* |
| | | Sig. (bilateral) | | ,016 |
| | | N | 70 | 70 |
| | Nivel de rendimiento académico | Coefficiente de correlación | ,286* | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,016 | . |
| | | N | 70 | 70 |

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

La tabla 4 revela que el p valor es inferior al valor del nivel de significancia ($p=0,016 < 0,05$), lo que significa que el uso de las redes sociales de Internet influye en el rendimiento académico de los estudiantes, además el coeficiente de correlación rho de Spearman es 0,286 con lo que se concluye que la intensidad de la correlación es baja.

Toma de decisión

Se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula con el cual se comprueba la validez de la segunda hipótesis específica, es decir, el uso de las redes sociales de Internet influye en el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga – 2017.

Prueba de la hipótesis general

Los resultados de la tabla 3 muestran la relación directa que existe entre el uso de las redes sociales y la conducta de los estudiantes y esta correlación es alta, lo que implica que cuánto más adecuado es el uso de las redes sociales, será mejor también la conducta de los estudiantes. Del mismo modo la tabla 4 nos indica que existe una relación directa entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico, no obstante que esta correlación es baja podemos decir que a mejor interacción entre estudiantes el rendimiento académico tiende a ser también más favorable.

En tal sentido y en base a la validez de la primera y segunda hipótesis específica, también se confirma la validez de la hipótesis general, es decir, las redes sociales de Internet influyen en la conducta y en el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga – 2017.

Discusión de resultados

A partir de los resultados de la tabla 1 se puede deducir que la mayoría de los estudiantes de la muestra de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Ciencias de la Educación, poseen un nivel adecuado y muy adecuado del uso de las redes sociales y a la vez muestran un nivel bueno y muy de buena conducta. Por otro lado, los resultados de la tabla 3, refieren que el uso de las redes sociales se

relaciona directamente con la conducta de los estudiantes, lo que significa que, a mayor uso adecuado de las redes sociales, las manifestaciones conductuales son también mejores, por consiguiente, podemos afirmar que el uso adecuado de las redes sociales influye de manera positiva en la conducta de los estudiantes. Además, la correlación entre el uso de las redes sociales y la conducta es alto. Estos resultados se debe a que los estudiantes de la Facultad de las Ciencias de la Educación muestra la madurez porque saben discriminar las ventajas y desventajas del uso de las redes sociales y acceden de manera racional y sistemática; no son adictos y lo más importante, que en ese proceso de interacción los estudiantes desarrollan las habilidades sociales que les permite imitar modelos, estereotipos y otros tendientes hacia una conducta favorable acorde a las normas establecidas y validadas por la sociedad.

Estos resultados se corroboran con los estudios realizados por Hernández y Castro (2014) quienes concluyen entre otros que los estudiantes manifiestan un interés permanente de su cuenta de red social, en el trascurso del día o semana, siempre dedican un espacio de tiempo para revisar las últimas notificaciones y novedades de su red social, lo que confirma que los alumnos dedican un tiempo a esta herramienta, creando así una nueva clase de individuo virtual, que interactúa con la sociedad por medio de la web. Aunque los jóvenes en su gran mayoría manifiestan que, a pesar de acceder con mucha frecuencia a su cuenta de red social, expresan no ser imprescindible en su vida el uso de ellas. Sin embargo, para un porcentaje considerable de estudiantes, el uso adecuado y racional de ellas hace que desarrollen valores y actitudes positivas siempre que tengan la capacidad de discriminar aquello que es negativo frente a lo positivo.

Asimismo, el Ministerio de Educación (2011), en el estudio sobre los adolescentes y las redes sociales manifiesta que las redes sociales son

“comunidades virtuales”. Es decir, plataformas de Internet que agrupan a personas que se relacionan entre sí y comparten información e intereses comunes. Pertenecer a una red social, le permite al usuario construir un grupo de contactos, que puede exhibir como su “lista de amigos”. Estos amigos pueden ser amigos personales que él conoce, o amigos de amigos. En este proceso de interacción los usuarios van apropiándose ciertas actitudes de sus pares y si tiene la capacidad de diferenciar aquello que es malo de lo bueno, el individuo va desarrollándose de conductas positivas.

Por otro lado, a partir de los resultados de la tabla 2 se infiere que y la mayoría de los estudiantes de la muestra de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Ciencias de la Educación, poseen un nivel adecuado y muy adecuado del uso de las redes sociales y a la vez tienen calificaciones de 12 a 15 en cuanto a su rendimiento académico. Análogamente los resultados de la tabla 4, refieren que el uso de las redes sociales se relaciona directamente con el rendimiento académico de los estudiantes, lo que significa, que a mayor uso adecuado de las redes sociales por parte de los estudiantes se tiende a obtener también mejores calificaciones, por consiguiente, podemos afirmar que el uso adecuado de las redes sociales influye de manera positiva en la conducta de los estudiantes. Sin embargo, esta correlación es baja, lo que quiere decir que el uso adecuado de las redes sociales no es categóricamente determinante para un buen rendimiento académico de los estudiantes. Estos resultados se pueden justificar en la medida que los estudiantes de la universidad y de Facultad de Ciencias de la Educación poseen la capacidad de diferenciar las ventajas y desventajas del uso de las redes sociales y acceden de manera racional y sistemática, y lo más importante, que en ese proceso de interacción los estudiantes utilizan las redes sociales para interactuar e intercambiar opiniones, inquietudes, dudas sobre las tareas académicas que les permita obtener mejores calificaciones y por consiguiente mejorar su

rendimiento académico, es más, en el marco de la teoría sociocultural de Lev Vigotsky el aprendizaje se da en primer plano a nivel social y posteriormente a nivel individual rescatando al valor social del aprendizaje.

Estos resultados se corroboran con los estudios realizados por Rodríguez y otros (2012), quienes concluyen que actualmente la tecnología es una herramienta fundamental para el desarrollo académico de los estudiantes. Los universitarios visitan a numerosas redes sociales con diversos fines entre ellos, entablar relaciones con otras personas, para mostrar parte de sí mismos, o simplemente para pasar el tiempo por medio de la creación de un perfil público, pero el exceso de tiempo dedicado a estas puede provocar un bajo rendimiento académico en los jóvenes que las utilizan. Pero el uso racional y sistemático de las redes sociales contribuye positivamente hacia el rendimiento académico de los estudiantes.

Asimismo, en Chile existe un estudio realizado sobre “El crecimiento de las Redes Sociales en América Latina” ComScore, septiembre de 2011. Según este estudio “La comunicación ha cambiado de escenario y las redes sociales se han convertido en una oportunidad para establecer un nuevo y efectivo canal de comunicación entre “marca” y usuario, en este caso, entre Institución Pública y Ciudadano”.

La red social en el ámbito de internet son páginas que permiten a las personas conectar con sus amigos, incluso realizar nuevas amistades, a fin de compartir contenidos, interactuar, crear comunidades sobre intereses similares, trabajos, lecturas, juegos, amistad, relaciones interpersonales y por consiguiente a mayor uso adecuado y sistemático de las redes sociales los estudiantes manifestarán conductas favorables y la interacción permanente con su pares les permitirá enriquecer sus conocimientos y habilidades tendientes al mejoramiento

de su rendimiento académico.

El estudiante sabe y decide cómo acceder a “base de datos” que encuentra a su alrededor. No obstante, la velocidad en el aprendizaje de los usos para los nuevos medios no ha evolucionado con la misma rapidez que el desarrollo de los contenidos. Los profesores mediante el uso de las redes sociales se comunican con sus estudiantes y dejan de ser meramente comunicadores o transmisores de conocimiento para pasar a ser tutores que guían a los alumnos a través del proceso educativo interactivo y se convierten buscadores de saberes, como también se vuelven en experto en el manejo de web.

Conclusiones

El mayor porcentaje de los estudiantes de la escuela Profesional de Secundaria de la Facultad de Ciencias de la Educación de la UNSCH, en relación al uso de las redes sociales tiene un nivel adecuado y muy adecuado, es decir, emplean para sus estudios y en la búsqueda de información académica, científica y cultural relacionada a su formación profesional, hecho que contribuye en el mejoramiento académico y en la conducta ética de los estudiantes.

Los estudiantes de la Escuela Profesional de Secundaria de la Facultad de Ciencias de la Educación de la UNSCH, con respecto a la conducta, muestran un nivel de comportamiento buena y muy buena, en que la mayoría de ellos son respetuosos, solidarios, asertivos, empáticos con los otros.

Finalmente se concluye, que el uso de las redes sociales aumenta el sentimiento de comunidad educativa para estudiantes y profesores debido al efecto de cercanía que producen entre las personas por medio del uso de las redes sociales. Asimismo, aumenta en la fluidez y sencillez de la comunicación entre profesores y estudiantes.

Incrementa el uso práctico de las TICs, al actuar la red como un medio de aglutinación de personas, recursos y actividades. También facilita la coordinación e interacción con los otros en los diversos trabajos de carácter académico propios del estudiante.

Referencias

- Alanya, L. y Gonzales, A. (2015). “*Nivel de adicción tecnológica en estudiantes del Colegio Nacional de Ciencias y Artes "La Victoria de Ayacucho", Huancavelica-2015*”. Tesis de pregrado. En la Universidad nacional de Huancavelica.
- Carrasco, S. (2006). *Metodología de la Investigación Científica*. Editorial, San Marcos.
- Cerna, L. y Plascencia, F. (2012). “*Influencia de la red social Facebook en la formación de autoestima en los alumnos de 1º, 2º, 3º, 4º, 5º años de Educación Secundaria de la I. E. Particular “MARÍA DE NAZARET” de Cajamarca*”. Tesis de pregrado. En la Universidad Privada del Norte, Laureate, International Universities- Cajamarca.
- Condori, Y. y otros (2015) “*Adicción a Facebook y procrastinación académica en estudiantes de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura de la Universidad Peruana Unión, filial Juliaca – 2015*” – Universidad Peruana Unión. Tesis de maestría. Juliaca-Puno.
- Flores, G. (2017). La influencia de las redes sociales en los estudiantes universitarios. Artículo Científico; Boletín Virtual N° 56-abril-vol.6-4 IANN 2266 - I536.
file:///C:/Users/cliente/Downloads/Dialnet-La Influencia De Las Redes Sociales En LosEstudiantesUniv-6 | I9348%20(1).pdf

- Gómez, M. Toses, S. & Farias, P. (2012). El uso académico de las redes sociales en universitarios. Artículo Científico en Revista de Investigaciones/ RESEARCH. Universidad de Málaga. file:///C:/Users/cliente/Downloads/10.3916_C38-2012-03-04.pdf
- Hernández, R. Fernández, c. y Baptista, P. (2014). *Metodología de investigación*. (5ta. Ed) México: Mc Graw-Hill/ interamericana editores. S.A. de C.V.
- Hernández, B. y Castro, A. (2014). *“Influencia de las redes sociales de internet en el rendimiento académico en los estudiantes de los grados 8º y 9º de Instituto de Promoción Social del Norte de Bucaramanga”*. Tesis de Maestría. En la Universidad de Tolima-Colombia.
- Mejía, V. (2015). *“análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del Cantón Yaguachi, Universidad de Guayaquil Facultad de Comunicación Social 2015”*. Tesis de Maestría. En la Universidad de Guayaquil- Ecuador.
- Morocho, L. (2016). *“Incidencia de las redes sociales - Facebook y Twitter en el rendimiento académico de los y las estudiantes de tercer año de bachillerato, especialidad informática, paralelo “a y b” de la unidad educativa “Isabel de Godín”, de la parroquia veloz, Cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, durante periodo septiembre 2014 – febrero 2015”*. Tesis de Maestría En la universidad de Chimborazo.
- Orellana, L. (2012). *“Uso de internet por jóvenes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de “FEDERICO VILLARREAL”*. Tesis de maestría. En la universidad de Lima- Perú.

- Pavón, M. (2015). *"El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del Instituto San José, el Progreso, Yoro-honduras"*. Campus Central. Guatemala de la Asunción, septiembre de 2015. Tesis de Maestría. En la Universidad Rafael Landívar de Guatemala.
- Robina, P. (2015). *"Impacto de las redes sociales en los estudiantes del 5to año de I.E. Gustavo Garrido-2014"* de la República Bolivariana de Venezuela, en la universidad Nacional Experimental Politécnica de la Fuerza Armada. Tesis de Maestría. En la Universidad de Venezuela.
- Valderrama, S. y León, L. (2009). *Técnicas e instrumentos para la obtención de datos en la investigación científica*. Editorial, San Marcos. Lima-Perú.
- Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. Editorial, San Marcos. Lima-Perú.